

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ
ΜΟΝΑΔΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



«Επιμορφωτικό Πρόγραμμα για τη σύνδεση Πρωτογενούς και Τουριστικού Τομέα»

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2.1.5.

**Syllabus για τη Διδακτική Ενότητα (Module): Υ.5. «Management, υπηρεσίες
και ρυθμιστικό πλαίσιο τουρισμού»**

Επιμορφωτής: Επίκουρος Καθηγητής Κωνσταντίνος Μανασάκης

Διδακτική Ενότητα «Υ5»		
Τίτλος Διδακτική Ενότητας:		
		Management, υπηρεσίες και ρυθμιστικό πλαίσιο τουρισμού
Σύντομη αντικείμενου ενότητας	Περίληψη διδακτικής	Η συγκεκριμένη διδακτική ενότητα αφορά στον τουριστικό κλάδο και το ρυθμιστικό πλαίσιο που τον διέπει στην Ελλάδα. Αρχικώς επιχειρείται μία εννοιολογική διασάφηση των όρων τουρισμός, ταξίδι και θεματικός τουρισμός. Στη συνέχεια, η διδακτική ενότητα εστιάζει στην τουριστική πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης, προβαίνοντας σε μία ιστορική επισκόπηση της εξέλιξης και διαμόρφωσης της τουριστικής πολιτικής στην Ευρώπη. Ακολούθως, δίδεται έμφαση στο ρυθμιστικό πλαίσιο της τουριστικής πολιτικής στην Ελλάδα. Περιγράφεται η Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του ΕΟΤ για τη διετία 2019-2020, και παρατίθεται η δέσμη κωδίκων ηθικής και δεοντολογίας, που ρυθμίζουν το πλαίσιο αποδεκτής συμπεριφοράς σε σχέση με τον τουρισμό και την τουριστική βιομηχανία. Η διδακτική ενότητα ολοκληρώνεται με την κατηγοριοποίηση και περιγραφή των μορφών και ειδών του θεματικού τουρισμού και με τις παραμέτρους που επηρεάζουν και χρειάζεται να λαμβάνονται υπ' όψιν κατά τη διαδικασία ίδρυσης μίας τουριστικής επιχείρησης.

Τίτλοι και σύντομη περιγραφή Υποενότητων Διδακτικών	Η συγκεκριμένη διδακτική ενότητα συναρθρώνεται στις εξής επιμέρους διδακτικές υποενότητες. 1. Τουρισμός, ταξίδι για τουρισμό, θεματικός τουρισμός. 2. Τάσεις στον διεθνή και Ευρωπαϊκό τουρισμό και παράγοντες που τον επηρεάζουν. 3. Τάσεις στον εισερχόμενο τουρισμό στην Ελλάδα και παράγοντες που τον επηρεάζουν. 4. Προκλήσεις και δυνατότητες για τον εισερχόμενο τουρισμό στην Κρήτη. 5. Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μέσω διαφοροποίησης τουριστικού προορισμού και διαφοροποίησης τουριστικής επιχείρησης. 6. Ο «ενεργός» τουρίστας 7. Ο «υπεύθυνος τουρίστας 8. Συμπράξεις στην αλυσίδα αξίας προσωποποιημένων τουριστικών εμπειριών για τον εισερχόμενο τουρισμό στην Κρήτη. 9. Η Κρητική Διατροφή ως διεπαφή για την ανάπτυξη συμπράξεων.
Σκοποί – στόχοι και δεξιότητες	Στόχοι της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας είναι να εισαχθούν οι επιμορφούμενοι/ες στο πεδίο των σύγχρονων επιχειρηματικών μοντέλων του τουρισμού, με εστίαση στον εισερχόμενο τουρισμό στην Κρήτης. Πιο συγκεκριμένα: 1. Κατανόηση των τάσεων στον διεθνή και Ευρωπαϊκό τουρισμό και των παραγόντων που τον επηρεάζουν. 2. Κατανόηση των τάσεων στον εισερχόμενο τουρισμό στην Ελλάδα και των παραγόντων που τον επηρεάζουν. 3. Διάγνωση δυνατοτήτων ανάπτυξης επιχειρηματικότητας σχετικής με τον εισερχόμενο τουρισμό στην Κρήτη. 4. Απόκτηση ικανοτήτων για τη δόμηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος μέσω διαφοροποίησης τουριστικής επιχείρησης. 5. Απόκτηση ικανοτήτων για τη δόμηση συμπράξεων στην

	αλυσίδα αξίας προσωποποιημένων τουριστικών εμπειριών για τον εισερχόμενο τουρισμό στην Κρήτη.
Μαθησιακά αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας αναμένεται οι επιμορφούμενοι/ες να είναι σε θέση: ▪ Να αναλύουν τις επιχειρηματικές ευκαιρίες που απορρέουν από τις δυνατότητες ανάπτυξης επιχειρηματικότητας σχετικής με τον εισερχόμενο τουρισμό στην Κρήτη. ▪ Να αναπτύσσουν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα μέσω διαφοροποίησης της τουριστικής επιχείρησης. ▪ Να αναπτύσσουν συμπράξεις στην αλυσίδα αξίας προσωποποιημένων τουριστικών εμπειριών για τον εισερχόμενο τουρισμό στην Κρήτη. ▪ Να αξιοποιούν την Κρητική Διατροφή ως διεπαφή για την ανάπτυξη συμπράξεων στην αλυσίδα αξίας προσωποποιημένων τουριστικών εμπειριών για τον εισερχόμενο τουρισμό στην Κρήτη.
Ενδεικτικές εκπαιδευτικές δραστηριότητες	✓ Παρουσίαση ppt ✓ Παιχνίδι ρόλων ✓ Προσκεκλημένος Ομιλητής (για ημίωρη παρέμβαση) και αλληλεπίδραση με αυτόν ✓ Μελέτη περίπτωσης (case study) ✓ Διάλογος- Συζήτηση
Αξιολόγηση	Στο πλαίσιο της εξ αποστάσεως (ασύγχρονης) εκπαίδευσης, οι επιμορφούμενοι θα πρέπει να μελετήσουν υλικό (τουλάχιστον 2 σύντομα κείμενα της επιλογής του επιμορφωτή ή και σχετικό video) που θα αναρτάται στην πλατφόρμα από τον επιμορφωτή. Η ασύγχρονη επιμόρφωση θα προηγείται της σύγχρονης, ώστε στη σύγχρονη να υπάρχει συζήτηση και ανατροφοδότηση για το υλικό που έχουν μελετήσει οι επιμορφούμενοι. Η

	τελική αξιολόγηση των επιμορφούμενων (συμπεριλαμβανομένης της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας) θα γίνει με τεστ 20 ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής, από το pool των ερωτήσεων των υποχρεωτικών modules (4 από τη συγκεκριμένη διδακτική ενότητα).
--	--