

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ  
ΜΟΝΑΔΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



## «Επιμορφωτικό Πρόγραμμα για τη σύνδεση Πρωτογενούς και Τουριστικού Τομέα»

### ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2.1.9.

Syllabus για τη Διδακτική Ενότητα (Module): Ε.4. «Ικανότητες Επικοινωνίας  
και Διαπραγμάτευσης στην Εργασία και το Επιχειρείν»

Επιμορφωτής: Δρ Ιωσήφ Καυκαλάς

---



Απρίλιος 2021

<b>Διδακτική Ενότητα «Ε4»</b>	
<b>Τίτλος Διδακτική Ενότητας:</b>	<b>Ικανότητες Επικοινωνίας και Διαπραγμάτευσης στην Εργασία και το Επιχειρείν.</b>
<b>Σύντομη Περίληψη αντικειμένου διδακτικής ενότητας</b>	<p>Περιεχόμενο της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας αποτελούν: α) η ανάδειξη της σημασίας των διαπραγματεύσεων και της επικοινωνίας στο επιχειρηματικό περιβάλλον και β) η ανάλυση των βασικών διαδικασιών διαπραγμάτευσης με σκοπό τη επικοινωνιακή αναβάθμιση στον επιχειρηματικό και διοικητικό τομέα, με στόχο την ανάπτυξη των επικοινωνιακών δεξιοτήτων και της διαπραγματευτικής αντίληψης των επιμορφούμενων και της βελτιστοποίησης της διαπραγματευτικής διεκδίκησης των επαγγελματιών τους επιδιώξεων.</p> <p>Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας θα παρουσιαστούν οι θεμελιώδεις κανόνες διαπραγμάτευσης, τα βασικά χαρακτηριστικά της παραγωγικής επικοινωνίας, τα απαραίτητα στάδια διαπραγμάτευσης από την προετοιμασία μέχρι και το κλείσιμο μιας συμφωνίας και η προσέγγιση B.A.T.N.A. (Best Alternative To a Negotiated Agreement).</p>

<p><b>Τίτλοι και σύντομη περιγραφή Υποενοτήτων Διδακτικών</b></p>	<p>Η συγκεκριμένη διδακτική ενότητα συναρθρώνεται σε 3 επιμέρους διδακτικές υποενότητες.</p> <p><b>1<sup>η</sup> «Ανάδειξη της σημασίας των διαπραγματεύσεων στο παραγωγικό και επιχειρηματικό περιβάλλον».</b></p> <p>Παρατίθενται τα χαρακτηριστικά που αναδεικνύουν την αξία των διαπραγματεύσεων στη σύγχρονη ελεύθερη και ανταγωνιστική αγορά και το ρόλο της επικοινωνίας για την επίτευξη αποτελεσματικότητας τόσο σε εσωτερικό όσο και σε εξωτερικό επιχειρηματικό περιβάλλον.</p> <p><b>2<sup>η</sup> «Ανάλυση των βασικών στρατηγικών επικοινωνίας και διαπραγμάτευσης».</b></p> <p>Παρουσιάζονται και μελετώνται τα θεμελιώδη επικοινωνιακά χαρακτηριστικά που αναβαθμίζουν τη διαπραγματευτική αποτελεσματικότητα και αναλύονται οι βασικές στρατηγικές στις οποίες πρέπει να στηρίζεται ο επιμορφούμενος για μία δομημένη και στοχευμένη διαπραγματευτική δράση.</p> <p><b>3<sup>η</sup> «Μελέτη ευκαιριών και προκλήσεων στο σύγχρονο επαγγελματικό περιβάλλον».</b></p> <p>Σε αυτή τη διδακτική υποενότητα αναλύονται οι σύγχρονες επικοινωνιακές προκλήσεις του πολυπολιτισμικού και παγκοσμιοποιημένου επαγγελματικού περιβάλλοντος, με έμφαση στις αναδυόμενες λύσεις αλλά και ανάγκες της τεχνολογικής εξέλιξης και του ρευστού περιβάλλοντος λήψης αποφάσεων υπό αβεβαιότητα.</p>
<p><b>Σκοποί – στόχοι και δεξιότητες</b></p>	<p>Πρωτεύοντες στόχοι αυτής της διδακτικής ενότητας είναι η εισαγωγή των επιμορφούμενων στο χώρο της διαπραγμάτευσης και της οργανωμένης επικοινωνιακής διαδικασίας, εξελίσσοντας ένα σύνολο δεξιοτήτων και στρατηγικών εργαλείων με πολύπλευρη χρησιμότητα για αξιοποίηση σε ένα εύρος επαγγελματικών και εργασιακών συνθηκών.</p>

	<p>Πιο συγκεκριμένα:</p> <p><b>α) Επικοινωνιακές δεξιότητες:</b>                  Προώθηση των επικοινωνιακών δεξιοτήτων της αποτελεσματικής κοινωνίας μηνυμάτων και ιδεών, σε προφορικό και γραπτό επίπεδο. Αναγνώριση των καταστάσεων που προέχει πρωτοβουλία ακρόασης ή παρέμβασης. Μελέτη επικοινωνιακών στρατηγικών.</p> <p><b>β) Γνωστικές δεξιότητες:</b>                  Εισαγωγή των επιμορφούμενων στη βιβλιογραφία της στρατηγικής επικοινωνίας και της αποτελεσματικής διαχείρισης της πληροφορίας. Έμφαση στη διερεύνηση και αξιοποίηση των διαθέσιμων πηγών και μέσω πληροφόρησης και διασύνδεσης.</p> <p><b>γ) Συμπεριφορικές δεξιότητες:</b> Μελέτη και εξέλιξη συμπεριφορικών χαρακτηριστικών που αναδεικνύουν το διαπραγματευτικό πλεονέκτημα. Ανάπτυξη επικοινωνιακών χαρακτηριστικών και στρατηγικών για βέλτιστη αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων σε ατομικό και ομαδικό επίπεδο.</p>
<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Με την ολοκλήρωση της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας αναμένεται οι επιμορφούμενοι/ες να είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Να αντιλαμβάνονται τη σημασία της επικοινωνίας και διαπραγμάτευσης στην ενίσχυση της επαγγελματικής τους δραστηριότητας.</li> <li>▪ Να μπορούν να χειρίζονται διαπραγματευτικές διαδικασίες με επαγγελματισμό σε ποικίλα περιβάλλοντα.</li> <li>▪ Να γνωρίζουν τα βασικά χαρακτηριστικά επικοινωνιακής στρατηγικής.</li> <li>▪ Να παράγουν επικοινωνιακό υλικό και διαπραγματευτικές προτάσεις με συνοπτικό και περιεκτικό τρόπο.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Να εξελίξουν τις οργανωτικές και διοικητικές τους ικανότητες.</li> <li>▪ Να διευρύνουν τους στρατηγικούς τους ορίζοντες.</li> </ul>
<b>Ενδεικτικές εκπαιδευτικές δραστηριότητες</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Παρουσίαση ppt</li> <li>✓ Μελέτη περιπτώσεων (case studies)</li> <li>✓ Χρήση ηλεκτρονικών πηγών.</li> <li>✓ Διαδραστικό επικοινωνιακό πείραμα.</li> <li>✓ Διάλογος- Συζήτηση</li> </ul>
<b>Αξιολόγηση</b>	<p>Στο πλαίσιο της εξ αποστάσεως (ασύγχρονης) εκπαίδευσης, οι επιμορφούμενοι θα πρέπει να παρακολουθήσουν προτεινόμενες πηγές έντυπου και οπτικοακουστικού υλικού, οι οποίες θα παρέχονται στην πλατφόρμα από τον επιμορφωτή. Η ασύγχρονη επιμόρφωση θα προηγείται της σύγχρονης, ώστε στη δεύτερη να ακολουθεί συζήτηση και σχολιασμός του υλικού που έχουν μελετήσει οι επιμορφούμενοι. Η τελική αξιολόγηση των επιμορφούμενων (συμπεριλαμβανομένης της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας) θα γίνει με τεστ ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής και σύντομης ανάπτυξης, μέσω τυχαιοποιημένης διαδικασίας επιλογής από κατάλληλα διαμορφωμένη τράπεζα ερωτήσεων.</p>