

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ  
ΜΟΝΑΔΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



## «Επιμορφωτικό Πρόγραμμα για τη σύνδεση Πρωτογενούς και Τουριστικού Τομέα»

### ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2.1.6.

Syllabus για τη Διδακτική Ενότητα (Module): Ε.1. «Ανάληψη πρωτοβουλίας  
και επιχειρηματικότητα»

Επιμορφωτής: Δρ. Εμμανουήλ Βέργης

---

Διδακτική Ενότητα «Ε1»	
Τίτλος Διδακτική Ενότητας:	Ανάληψη πρωτοβουλίας και επιχειρηματικότητα
<p><b>Σύντομη αντικείμενου ενότητας</b></p> <p><b>Περίληψη διδασκτικής</b></p>	<p>Η παρούσα διδακτική ενότητα θα εστιάσει στην ανάπτυξη βασικών γνώσεων και δεξιοτήτων για την ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας και καινοτομίας.</p> <p>Συγκεκριμένα, μέσω της επισκόπησης της αγοράς του πρωτογενή τομέα και του τομέα του τουρισμού, η παρούσα διδακτική ενότητα εστιάζει α) στην ανάδειξη των βασικών χαρακτηριστικών και δεξιοτήτων που πρέπει να αναπτύξει ένας επιχειρηματίας, β) στην ανάπτυξη γνώσης σχετικά με την διαδικασία αναγνώρισης επιχειρηματικών ευκαιριών και γ) στην μεθοδολογία που ακολουθείται για την ανάλυση, επιλογή και υλοποίηση τών. Επιπλέον, θα αναδειχθεί ο ιδιαίτερα σημαντικός ρόλος των σύγχρονων Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στην δημιουργία, ανάδειξη και εφαρμογή καινοτόμων επιχειρηματικών δράσεων. Η συγκεκριμένη διδακτική ενότητα θα εμπλουτίζεται με μία επισκόπηση από μελέτες περίπτωσης (Best Practices) που θα δράσουν καταλυτικά προς την κατεύθυνση διεύρυνσης των γνώσεων των συμμετεχόντων.</p>

<p><b>Τίτλοι και σύντομη περιγραφή Υποενοτήτων Διδακτικών</b></p>	<p>Η συγκεκριμένη διδακτική ενότητα αποτελείται από 3 3 επιμέρους διδακτικές υποενότητες.</p> <p><b>1<sup>η</sup> «Επισκόπηση της κατάστασης της επιχειρηματικότητας στην αγορά εργασίας της Κρήτης».</b> Επισκοπούνται οι βασικές τάσεις και μετασχηματισμοί του τομέα του τουριστικού και του πρωτογενή τομέα στην αγορά εργασίας της Κρήτης και αναδεικνύονται οι βασικές έννοιες της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας.</p> <p><b>2<sup>η</sup> «Αναγνώριση, αξιολόγηση επιχειρηματικών ευκαιριών και ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου».</b> Μέσω της παρουσίασης μελετών περίπτωσης (case studies) εστιασμένες στον πρωτογενή τομέα και τον τομέα του τουρισμού γίνεται αναγνώριση και αξιολόγηση επιχειρηματικών ευκαιριών. Παράλληλα θα γίνει επισκόπηση των βασικών σταδίων αξιολόγησης επιχειρηματικών ιδεών και τα βήματα κατάρτισης ενός επιχειρηματικού σχεδίου. Τέλος, θα προσδιοριστούν τα χαρακτηριστικά, τα είδη, η χρησιμότητα και τα περιεχόμενα ενός επιτυχημένου επιχειρηματικού σχεδίου.</p> <p><b>3 «Επιχειρηματικότητα και η διαχείριση τεχνολογίας».</b> Η διδακτική υποενότητα εστιάζει στην αποτύπωση των τεχνολογικών αναγκών (ΤΠΕ) μια επιχείρησης, και στην διαχείριση της προκειμένου να αναπτυχθεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα αλλά και καινοτομία. Παράλληλα θα διερευνηθούν οι τρόποι επιλογής τεχνολογίας μέσω της σύγκρισης μελετών περίπτωσης (case studies) χρήσης διαφορετικών πρακτικών και τεχνολογιών.</p>
<p><b>Σκοποί – στόχοι και δεξιότητες</b></p>	<p>Στόχοι της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας είναι οι επιμορφούμενοι/ες να αποκτήσουν γνώση και δεξιότητες προς την κατεύθυνση αναγνώρισης, ανάλυσης και επιλογής επιχειρηματικών ευκαιριών προς υλοποίηση ενώ παράλληλα να αναπτύξουν δεξιότητες που θα</p>

	καταστήσουν αυτές τις δράσεις καινοτόμες, βιώσιμες και επιτυχημένες. Πάνω απ όλα, στόχος της παρούσας διδακτικής ενότητας είναι μέσα από την ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων να μπορούν οι επιμορφούμενοι να αναλάβουν επιχειρηματική πρωτοβουλία.
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας αναμένεται οι επιμορφούμενοι/ες να είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Να γνωρίσουν και να κατανοήσουν πιθανούς τρόπους αναγνώρισης επιχειρηματικών ευκαιριών και δράσεων.</li> <li>▪ Να μάθουν τα κριτήρια και εργαλεία αξιολόγησης επιχειρηματικών ευκαιριών.</li> <li>▪ Να αποκτήσουν γνώσεις και εμπειρίες από καλά παραδείγματα σχετικά με την ανάληψη καινοτόμων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών</li> <li>▪ Να εξοικειωθούν με την εφαρμογή μεθόδων έρευνας αγοράς αξιολογώντας της σε πραγματικά παραδείγματα.</li> <li>▪ Να αναπτύξουν τις βασικές ικανότητες- δεξιότητες για την ανάπτυξη ενός βιώσιμου επιχειρηματικού σχεδίου.</li> <li>▪ Να αναπτύξουν χαρακτηριστικά και δεξιότητες ενός σύγχρονου και επιτυχημένου επιχειρηματία.</li> <li>▪ Να αναλάβουν επιχειρηματική πρωτοβουλία</li> </ul>
Ενδεικτικές εκπαιδευτικές δραστηριότητες	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Παρουσίαση ppt</li> <li>✓ Καταιγισμός ιδεών (brainstorming)</li> <li>✓ Μελέτη περίπτωσης (case study)</li> <li>✓ Διάλογος- Συζήτηση</li> <li>✓ Προσκεκλημένος Ομιλητής (για ημίωρη παρέμβαση) και αλληλεπίδραση με αυτόν</li> </ul>
Αξιολόγηση	Στο πλαίσιο της εξ αποστάσεως (ασύγχρονης)

	<p>εκπαίδευσης. Οι επιμορφούμενοι θα πρέπει να μελετήσουν υλικό (τουλάχιστον 2 σύντομα κείμενα της επιλογής του επιμορφωτή ή και σχετικό video) που θα αναρτάται στην πλατφόρμα από τον επιμορφωτή. Η ασύγχρονη επιμόρφωση θα προηγείται της σύγχρονης, ώστε στη σύγχρονη να υπάρχει συζήτηση και ανατροφοδότηση για το υλικό που έχουν μελετήσει οι επιμορφούμενοι. Η τελική αξιολόγηση των επιμορφούμενων (συμπεριλαμβανομένης της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας) θα γίνει με τεστ 20 ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής, από το pool των ερωτήσεων των υποχρεωτικών modules (4 από τη συγκεκριμένη διδακτική ενότητα).</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------